BEAUTY BUBBLE

SCHÖNHEIT UND BILDUNG – EINE SENSIBILISIERUNGSKAMPAGNE ZUR FÖRDERUNG DIGITALER KOMPETENZEN IN DER ERWACHSENENBILDUNG

2023-DE02-KA210-ADU 000154062

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

DAS PROJEKT BEAUTY BUBBLE

Die Beauty Bubble ist ein Erasmus + Projekt mit der Projektlaufzeit: 01.09.2023 – 30.09.2024

In Deutschland, Bulgarien und Griechenland wird eine Ausstellung entwickelt, die in einem Bubble Tent in Athen, Pleven und Lemgo präsentiert wird. Themen der Ausstellung sind:

Unsere veränderte Körperwahrnehmung aufgrund "perfekter Bilder" hat im Rahmen der Digitalisierung dazu geführt, dass wir uns zunehmend im eigenen Körper schlecht fühlen und sich dies leider schon europaweit zu einem Normalzustand ausdehnt. Ein hoch aktuelles Thema, dass dringenden Handlungsbedarf braucht, persönlich wie auch institutionell. Das Thema braucht Aufmerksamkeit und Bildung. Mit „Beauty-Bubble“ wollen wir eine außergewöhnliche, begehbare Lernmöglichkeit bereitstellen.

Das Hauptziel des Projektes ist die Sensibilisierung und Aufklärung von Erwachsenen mit und ohne Behinderungen in Bezug auf mediale Schönheitsbilder und digitale Kompetenz. Sie gilt als eine zentrale Schlüsselkompetenz für lebenslanges Lernen und das Reflektieren darüber, was die Informations- und Bilderflut der digitalen Medien mit uns macht, ist ein essenzieller Bestandteil dieser Kompetenz.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

PARTNER

Koordinator:
Stiftung Medien- und Onlinesucht,
Deutschland

Partner:
Lernwerkstatt Europa e.V.
Bulgarien.

Partner:
FEMEDUBEART,
Griechenland

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

GESCHICHTE DER SCHÖNHEIT

- Die Schönheitsideale in Europa haben sich im Laufe der Jahrhunderte stark verändert, beeinflusst von kulturellen und sozialen Entwicklungen.

- **Mittelalter:** Blasse Haut galt als Symbol für Reinheit, und Frauen versteckten ihre Körperformen unter Kleidung, wobei Schlankheit weniger wichtig war.
- **Renaissance:** Volle, runde Körper wurden als Zeichen von Fruchtbarkeit und Wohlstand idealisiert, mit weichen, kurvigen Figuren und blasser Haut.
- **Barock und Rokoko:** Üppige Körper galten als Ideal, symbolisierten Wohlstand, während Korsetts im Rokoko eine schlanke Taille betonten.
- **19. Jahrhundert:** Eine zarte, feminine Schönheit wurde beliebt, Schlankheit und blasse Haut wurden angestrebt, und enge Korsetts formten die Sanduhrfigur.
- **20. Jahrhundert:** Die 1920er brachten ein androgynes Ideal, während die 1950er die kurvige Sanduhrfigur wiederbelebten. In den 1960er Jahren wurde eine schlankere Figur populär. Ab den 1980ern wurde ein athletischer Körper bevorzugt, gefolgt von einer Ära der extremen Schlankheit in den 2000ern.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

GESCHICHTE DER SCHÖNHEIT – REFLEKTION

- Heute ist das Konzept von Schönheit weiterentwickelt und diversifiziert. Durch die Globalisierung und den Einfluss der Medien gibt es viele verschiedene Schönheitsideale, die oft durch Mode, Film und soziale Netzwerke geprägt werden. Heutzutage gibt es mehr Anerkennung für Vielfalt und Individualität. Schönheitswettbewerbe, Werbung und soziale Medien beeinflussen jedoch weiterhin stark, was als schön angesehen wird. Mehr dazu in den Medienstereotypen. Es gibt auch eine Bewegung, die dazu aufruft, die inneren Werte und die Einzigartigkeit eines jeden Menschen zu schätzen, anstatt nur auf äußere Erscheinung zu achten.

Diskussionsfragen:

- Wie beeinflussen Medien und soziale Netzwerke euer Verständnis von Schönheit?
  Welche Schönheitsideale findet ihr in eurer Kultur und wie unterscheiden sie sich von anderen Kulturen?
  Was denkt ihr über den Unterschied zwischen äußerer und innerer Schönheit?

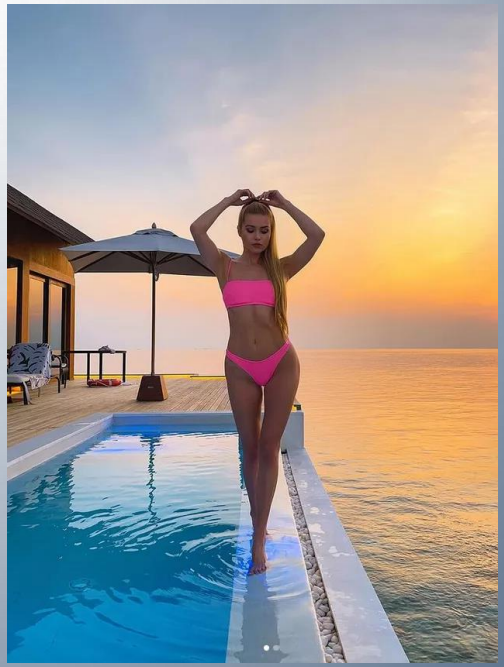
Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

MEDIENSTEREOTYPEN



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

MEDIENSTEREOTYPEN - REFLEKTION

- Die Bilder zeigen sehr beliebte Influencer:innen.
- Probiert die Posen aus und stellt die Fotos nach (ihr könnt euch auch gegenseitig in den Posen fotografieren, aber beachtet das Recht am eigenen Bild!)
- Stellt die Fotos nach: die Jungs posieren wie Pamela Reif und Pia Wurtzbach, die Mädchen wie Toni Kroos und Sascha Huber, alle dazwischen können alle Posen ausprobieren
- Wie fühlt sich das an? Fühlen sich die „männlichen" und „weiblichen" Posen unterschiedlich an? Was sind die Unterschiede? Diskutiert in der Gruppe!

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

FILTER – SELBSTDARSTELLUNG

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

FILTER – SELBSTDARSTELLUNG - REFLEKTION

Fotos werden im Internet häufig mit Filtern bearbeitet.

Wie andere Menschen darauf reagieren, lässt sich nachstellen, wenn wir analoge Filter benutzen. Das könnte z.B. eine Schürze sein, die einen andern Körper darstellt als wir selber haben.

Wie fühlt es sich an, wenn die anderen mein Gesicht mit einem muskulösem Männerkörper, bzw. einem sehr schlanken weiblichen Körper sehen? Beschreibt wie ihr euch fühlt, bzw. welche Reaktionen ihr bekommen möchtet oder bekommt.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

BODY POSITIVITY-
„NOT HEIDI'S GIRL!"

https://youtu.be/_ErDdw5jowA

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

BODY POSITIVITY- „NOT HEIDI'S GIRL!" - REFLEKTION

- Guckt ihr GNTM? Wenn ja, was gefällt euch daran? Wenn nicht, was denkt ihr über die Sendung?
- Worum geht es in dem Song? Was denkt ihr dazu?

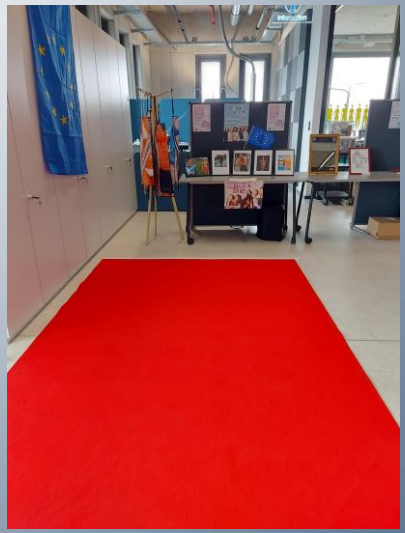
Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CATWALK

- Möchtet Ihr gerne auf dem Catwalk laufen?
- Dann habt ihr in der Beauty-Bubble die Gelegenheit dazu.
- Zeigt eure schönste Seite:



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

FORTNITE - INDIVIDUELL?

https://www.youtube.com/watch?v=jtqx52eq0K4

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

FORTNITE - INDIVIDUELL? REFLEKTION

- Schaut euch das Video mit verschiedenen Fortnite-Avataren an.
- Fällt euch etwas auf?
- Worin unterscheiden sich die Figuren?
- Was ist gleich?
- Was denkt ihr dazu?

Eine interessante Beobachtung dazu: Fortnite-Spielende finden, dass die Figuren unterschiedlich aussehen. Sie sehen die unterschiedlichen Skins, Ausstattungen etc

Nicht-Spielende sagen häufig: Es gibt nur zwei Körper, einen männlich wirkenden und einen weiblichen.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

POSITIVE FILTERBLASE

* #formorerealityoninstagram ermutigt die Menschen, ihre natürliche Selbstwahrnehmung zu akzeptieren.
* #BodyPositivityEurope: Förderung des positiven Körperbildes in ganz Europa.
* #LoveYourBody: Ermutigung zur Annahme und Liebe des eigenen Körpers.
* #EuropäischeVielfalt: Feier der kulturellen und körperlichen Vielfalt in Europa.
* #Körperakzeptanz: Aufruf zur Akzeptanz aller Körperformen und -größen.
* #CelebrateYourself: Sich selbst und den eigenen Körper stolz feiern.
* #Selbstliebe: Förderung von Selbstliebe und -akzeptanz.
* #PositiveBodyImage: Unterstützung eines gesunden und positiven Körperbildes.
* #BodyPositivityJourney: Teilen der persönlichen Reise zu einem positiven Körperbild.
* #EuropeanBeauty: Wertschätzung der vielfältigen Schönheit in Europa.
* #StärkeDurchVielfalt: Anerkennung der Stärke, die aus Vielfalt entsteht, sowohl körperlich als auch kulturell.
* # Celeste Barber, nutzt Humor, um die Absurdität der Perfektion zu verdeutlichen und zu zeigen, dass wahre Schönheit in Authentizität liegt.

Kofinanziert von der Europäischen Union

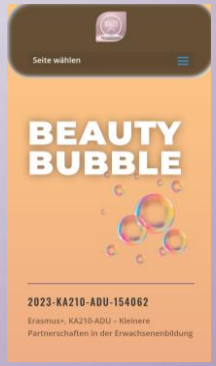
Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

- Auf unserer Webseite stehen die Inhalte der Ausstellung aus Deutschland, Bulgarien und Griechenland sowie Hintergrundinformationen zu den hier behandelten Themen in deutsch, Englisch, Bulgarisch und Griechisch
- WWW.BEAUTY-BUBBLE.EU



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

WER BIN ICH?

MASKENARBEIT

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

WER BIN ICH? REFLEKTION

- Was magst du an dir?
- Wie sollen dich andere sehen?
- Wer sieht deine Fotos in den sozialen Medien?

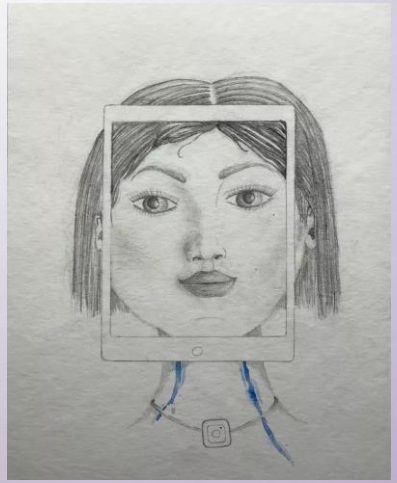
Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

WER BIN ICH UND WIE ZEIGE ICH MICH?



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

WER BIN ICH UND WIE ZEIGE ICH MICH? REFLEKTION

- Hast du schon einmal mitbekommen, dass sich jemand als jemand anderes auf Social Media ausgegeben hat?
- Worauf achtest du, wenn du ein Foto von dir im Internet veröffentlichst?
- Wenn du etwas auf Social Media postest, inwiefern repräsentiert dieser Post dein wahres Leben?
- Welche Gefühle lösen die Fotos der Anderen in dir aus?
- Welche Gefühle möchtest du mit den Fotos, die du postest, bei anderen auslösen?

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

DATENSCHUTZ
SICHERES PASSWORT ERSTELLEN

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

SICHERES PASSWORT ERSTELLEN REFLEKTION

- Erstelle ein sicheres Passwort, dass du dir gut merken kannst.
- Beachte dabei die Hinweise aus dem Film.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

SOCIAL MEDIA

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

SOCIAL MEDIA REFLEKTION

- Welche Gefahren stecken in meinem Handy?
- Welche Rolle spielt Social Media in deinem Leben?
- Was magst du an Social Media?
- Als wie wahr würdest du User und deren Präsenz (wie /was sie posten) auf Social Media bewerten?
- Beeinflusst Social Media dich in deiner Selbstwahrnehmung/-bewertung?
- Wenn ja, wie stark und in welchen Bereichen?

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

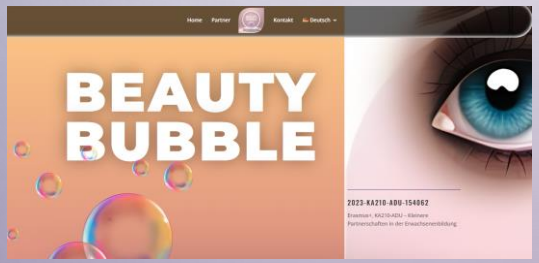
Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

www.beauty-bubble.eu



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Stiftung Medien- und Online Sucht
- gemeinnützige Stiftung -

CC BY SA